

Kurzübersicht Medical Testing



Medical Testing - Probandentests

Ob die späteren Nutzer mit einem Produkt zufrieden sind, ist für den Erfolg des Produkts ausschlaggebend. In unseren Tests finden wir für Sie mit folgenden Methoden heraus, wie es um die Benutzerfreundlichkeit Ihrer Produkte bestellt ist.

Ihr Partner für Medical Testing

Dank unserer Kooperation mit dem Tübinger Patientensicherheits- und Simulationszentrum **TüPASS** können wir Medizinprodukte in realistischer Krankenhausumgebung auf Herz und Nieren prüfen. Für Ihren Test stehen Operationssaal, Intensivstation, Stationszimmer und Notaufnahme zur Verfügung, sodass jeder gewünschte Nutzungskontext abgebildet werden kann. Durch audiovisuelle Komplettüberwachung kann der Test vom Beobachtungsraum live mitverfolgt werden. Unser transportables Equipment macht es natürlich möglich, Tests auch am Ort Ihrer Wahl durchzuführen.

Bei allen von uns durchgeführten Tests sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf. Dazu gehören:

- Rekrutierung von Probanden Ihrer Zielgruppe
- Erstellen der Testdokumente und Prototypen
- Bereitstellen von Testräumen
- Konzeption und Durchführung der Usability-Tests
- Audiovisuelle Dokumentation der Tests
- Auswertung inklusive grafischer Optimierungsvorschläge
- Workshops mit Ihren Experten



Ihre Ansprechpartnerin:

Anika Hellmann

Tel.: (0711) 70 70 91-26

a.hellmann@agentursiegmund.de

Agentur Siegmund GmbH

Leuschnerstr. 3

70174 Stuttgart

Tel.: (0711) 70 70 91-0

Fax: (0711) 70 70 91-25

www.agentursiegmund.de

Was ist Medical Testing?

Die Usability von Medizinprodukten kann in kritischen Situationen über Leben und Tod entscheiden. Aus diesem Grund wurde die Norm EN 60601-1-6 in Kraft gesetzt. Demnach muss der Entwicklungsprozess eines Medizinproduktes von Anfang an die Sicherstellung der Gebrauchstauglichkeit einschließen.

Wir unterstützen unsere Kunden im Bereich der Medizintechnik bei der Produktentwicklung von den frühen Analysephasen bis hin zum Testing der Produkte im realen Kontext.

Kontext-Analyse im Medizinbereich

Eine ausführliche Analyse zu Beginn einer Produktentwicklung kann hohe Änderungskosten vermeiden und die Patientensicherheit erhöhen. Wir unterstützen Sie bei der Analyse Ihrer Zielgruppe, analysieren den Nutzungskontext Ihrer Produkte und entwerfen realistische Nutzungsszenarien.